
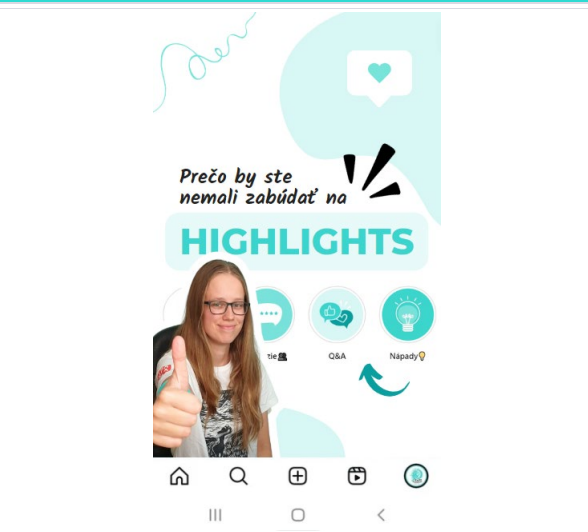





29.7.	15:00	Post 88	<p>Myslíte si, že skvelý dizajn je všetko? Omyl! Základom úspechu sú hodnoty a osobnosť značky! ✨🗨️</p> <p>Predstavte si, že staviate dom. Bez pevného základu by sa celá stavba mohla zrútiť. Rovnaké pravidlo platí aj pre tvorbu značky. 🗨️</p> <p>Hodnoty a osobnosť značky sú základným kameňom, na ktorom stojí celý brand. Keď ich dobre poznáte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Konzistencia: Vaša komunikácia bude jednotná a jasná. ◆ Spojenie s publikom: Zákazníci sa s vašou značkou ľahšie stotožnia. ◆ Dôveryhodnosť: Pôsobíte autenticky a dôveryhodne. <p>Predtým, než začnete navrhovať logo alebo web, zamyslite sa nad tým, čo vaša značka skutočne znamená. 🌱💡</p> <p>#branding #hodnoty #osobnosťznačky #kreativita #dizajn #marketing #biznis #strategie</p>	
31.7.	16:00	Post 89 - reel	<p>Prečo využívať highlights? ✨❤️</p> <p>Highlights alebo tzv „Výbery“ sú na Instagrame už veľmi dlho. Sú jednou z prvých častí, ktorú nový návštevník profilu uvidí (popri názve profilu a popise). 🔍👁️</p> <p>Prečo sú teda dôležité? 🗨️✨</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Poskytujú prehľad o profile, čomu sa venuje a tak ◆ Zvýrazňujú niektoré témy, ktoré by si inak návštevník musel hľadať medzi príspevkami ◆ Obsahujú niečo o tvorcovi, jeho backstage alebo projekty (všetko na jednom mieste) <p>Odporúčam zladit' highlights s vizuálom profilu, aby pozdvihli aj jeho estetiku a relevantnosť. Ideálne je mať aspoň 4 výbery na svojom profile. 🗨️✅</p> <p>Na čo využívate highlight vy? Aký je ich ideálny počet podľa vás? 🗨️</p>	

			<p>👉 Pre viac tipov sledujte môj profil.</p> <p>. #Highlights #Výbery #InstagramStory #PríbehyAVýbery #Zvýraznenia</p>	
31.7.	14:00	Story	Recenzie highlight	 <p>A graphic for a review highlight. It features the word 'RECENZIE' in bold black letters at the top, followed by 'od klientov' in smaller text. Below that is a quote in a light blue box: "So službami som maximálne spokojný. Katarína ihneď reagovala na moje otázky a bola veľmi nápomocná. Jej práca sa mi veľmi páči a môžem ju len doporučiť." Underneath the quote are five stars. At the bottom, there is a small black box with the text 'Andyfoko klient z japravim.sk' and a photo of a hand writing on a document.</p>
2.8.	11:00	Post 90	<p>Nečakaj. Podmienky nebudú nikdy perfektné. 🙌👧</p> <p>Sama si tento citát musím pripomínať... síce s veľa vecami som už začala, stále odkladám jeden osobný projekt, na ktorom som chcela tak dlho pracovať. A čo je výsledok? Žiadny progress... No a akurát teraz cez leto mám presne na niečo takéto čas. 📝📁</p> <p>Je na to ideálny čas? 🕒</p> <p>Možno hej, možno nie. Zodpovednosť za ten projekt budem niesť ja sama, a práve to ma trochu odrádza. Musím s tým ale začať teraz, inak sa k tomu už nikdy asi neprehovorím 😊</p> <p>PS: konečne som začala s plánovaním a stratégiou, krok 1! 🌐🍷</p> <p>Je niečo, čo ste aj vy stále odkladali a nevedeli ste sa namotivovať, aby ste začali? Dajte mi vedieť 💬</p> <p>. #Motivácia #MotivačnéCitáty #Nečakaj #PassionProject #IdeálnyČas</p>	 <p>A graphic with a teal background. The top half shows a low-angle shot of a classical building with a clock tower and a street lamp. The bottom half is a solid teal color with white text: 'NEČAKAJ. PODMIENKY NEBUDÚ NIKDY PERFEKTNÉ' in bold, and 'Neznámy autor' in smaller text below it.</p>

5.8.	12:00	Post 91	<p>Vylepšite svoju značku s jednoduchou a efektívnou ikonou! 🖋️ 🖼️</p> <p>Prečo by váš brand mal mať aj ikonu? Zamyslite sa, ako prispôsobíte svoje logo pre:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌐 Favicon – malá ikona, ktorá sa zobrazuje na záložkách a v adresnom riadku prehliadača 👤 Profilová fotka – vaša vizuálna identita na sociálnych sieťach <p>Tieto prvky hrajú kľúčovú úlohu v budovaní značky a jej rozpoznateľnosti. 🧠 🌐</p> <p>Chcete si navrhnuť vlastnú ikonu? Skúste to takto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✨ Jednoduchosť: Udržujte dizajn jednoduchý a čitateľný aj v malých rozmeroch. ✨ Symbolika: Zvoľte symboly alebo písmená, ktoré najlepšie vystihujú vašu značku. ✨ Farby: Použite farby, ktoré sú súčasťou vašej brand identity. ✨ Testovanie: Skontrolujte, ako vaša ikona vyzerá na rôznych zariadeniach a platformách. ✨ Inšpirácia: Pozrite sa na iné úspešné značky a nechajte sa inšpirovať. <p>👉 Vyskúšajte tieto tipy a pridajte vášmu brandu novú úroveň rozpoznateľnosti!</p> <p>#DizajnIkony #Favicon #ProfilováFotka #TvorbaZnačky #GrafickýDizajn</p>	
6.8.	11:30	Story	Recenzie highlight 2	

7.8.	17:00	Post 92	<p>„Jednou z najbežnejších príčin neúspechu je zvyk vzdať sa, keď človeka stretne dočasná porážka.“ 🚧</p> <p>Bojujeme s tým asi všetci. Dáme do toho všetko, snažíme sa, a ono to nevyjde. Stáva sa... No potom, keď sa chceme znova rozbehnúť, začneme mať pochybnosti, niekedy dokonca aj paralýzu z toho, že „čo keď znova zlyháme?“. Zlyhávanie je bežné, chyby sú bežné. Niektorí sú dokonca radi, že robia chyby lebo sa z nich môžu učiť. 🔍✅</p> <p>Čo sa ale často stane, keď padneme na hubu viac krát? Už to nechceme ďalej skúšať, lebo čo ak to zasa nevyjde? Načo pokračovať, ak je veľká šanca, že znova zlyháme? 🤔📉</p> <p>Reálne zlyhanie je len vtedy, keď prestaneme pokračovať. Keď si povieme, že už to nechceme znova skúšať. Ciele sa niekedy menia, no veľa krát práve tie správne ciele opustíme, lebo sa vzdáme priskoro. 🎯🏆</p> <p>Preto dnešná motivácia znie: nevzdávajte sa! Aj keď to pôjde pomalšie, lepšie ísť „slimačím tempom“, než úplne prestať a vzdať sa svojich snov. 🐌🚩</p> <p>#NevzdávajSa #Motivácia #Úspech #Neúspech #MotivačnéCitáty</p>
------	-------	------------	---



9.8.	9:30	Post 93 - reel	<p>Viete, kedy je vaša komunita najaktívnejšia? Zistite, kedy postovať! 🔍🕒</p> <p>Plánujete svoj obsah, ale nevíete, kedy je najlepšie ho zverejniť? 😞 Pri účtoch s viac ako 100 followermi môžete využiť štatistiky na Instagrame! ✨</p> <p>Sledujte týchto pár krokov, aby ste našli ten najlepší čas na zverejnenie svojho príspevku a maximalizovali svoj dosah a zapojenie! Nezapudnite sledovať, kedy je vaša komunita najaktívnejšia a využívajte tieto dáta vo svoj prospech! 📊👉</p> <p>Uložte si tento Reel na neskôr, aby ste nezabudli na tento tip! 📁📌</p>
------	------	----------------------	--



#InstagramTips #RastNaInstagrame #TipyNaInstagram #StratégiaObsahu #TvorbaObsahu

Koľko predajných príspevkov by ste mali mať na svojom účte? 🤔👉?

Menej je viac! Ak si myslíte, že pre úspech je potrebné zahlcovať svojich sledovateľov predajnými príspevkami, možno by ste mali prehodnotiť svoju stratégiu. Predaj nie je len o produktoch a službách, ale najmä o vytváraní vzťahov a budovaní dôvery. 🏠

🌟 Zamerajte sa na hodnotu

Poskytujte obsah, ktorý vašich sledovateľov zaujíma, inšpiruje alebo edukuje. Ak ponúkate služby, staňte sa expertom vo svojej oblasti. Dajte ľuďom dôvod vrátiť sa k vám pre cenné rady a znalosti, ktoré zdieľate.

📖 Edukácia nad predajom

Namiesto priameho predaja ukážte, ako váš produkt alebo služba môže zlepšiť životy vašich sledovateľov. Predstavte výhody a hodnotu, ktoré ponúkate, bez potreby tlačiť na predaj.

🛒 20 % predajných príspevkov

Ak už musíte propagovať svoj produkt, udržujte tieto príspevky na max. 20 % celkového obsahu. Zamerajte sa na zdieľanie exkluzívnych akcií, limitovaných ponúk alebo noviniek.

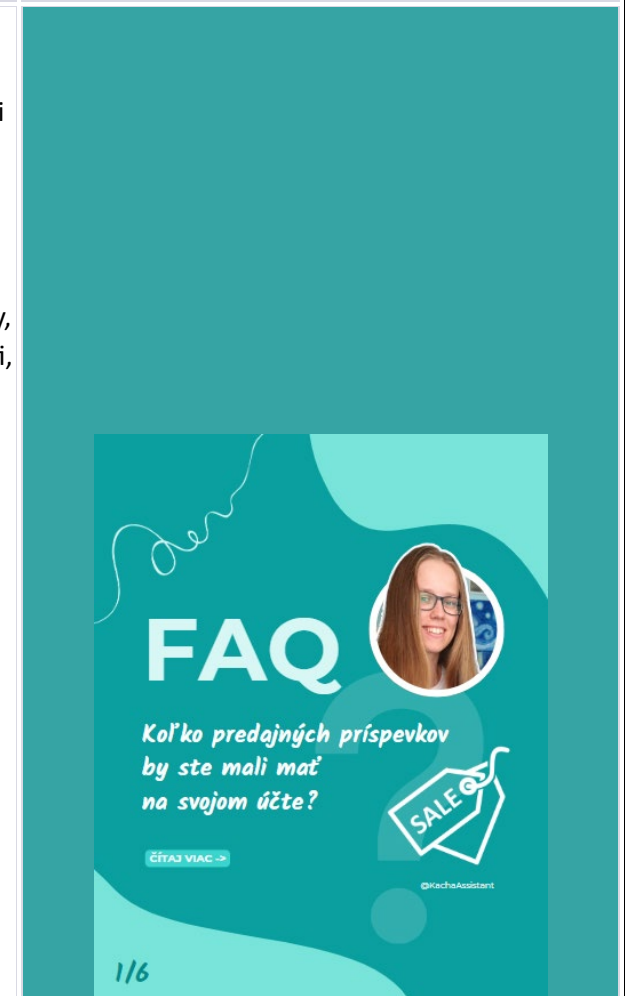
Záver: 🏠 urobte z vašej prítomnosti na sociálnych sieťach priestor, kde sa ľudia chcú vracieť pre hodnotný obsah, a nie len pre reklamy. Budovanie vzťahu s vašou komunitou prinesie dlhodobé výsledky!



#SociálneSieťe #Marketing #Podnikanie #Hodnota #Edukácia

Post
94

12.8.

16:00



14.8.	10:30	Post 95 - reel	<p>Už nikdy nerob takto svoje portfólio 📁🚫</p> <p>Máš aj ty v portfóliu plno vecí na jednom mieste? Možno je to na čase zmeniť! 📄👤</p> <p>Pozri si moje video a zisti, čo spraviť, aby bolo tvoje portfólio lepšie 📺✅</p> <p>Zlepší ti to:</p> <ul style="list-style-type: none"> 📁 Prehľadnosť 👁️ 📁 Profesionálny dojem 📁 📁 Firmy alebo klienti sa budú ľahko v tvojom portfóliu orientovať 🔍 <p>Aj ty si robil túto chybu na začiatku? Daj mi vedieť! 💬</p> <p>Sleduj ma pre viac tipov ohľadom grafického dizajnu 👍</p> <p>#GrafickýDizajn #Portfólio #PrvýDojem #Prehľadnosť #Grafika</p>	
15.8.	11:00	Post 96	<p>„Profesionál je amatér, ktorý to nevzdal.“</p> <p>Všetci sme raz boli amatérmi v nejakej oblasti. Experti nespádli z neba, aj keď to tak môže vyzerať. Všetko, čo vidíme na sociálnych sieťach od expertov je len výsledkom ich tvrdej práce. Niektorí na tom makali roky. 📅🎯</p> <p>Porovnávať sa s nimi zatiaľ nemôžem, no viem, že ak si udržím konzistenciu a budem sa neustále vzdelávať, za pár rokov sa tým expertom môžem stať aj ja. Ak by som bola virálna (čo viem že nie som), dalo by sa to dokonca za pár mesiacov. 🕒</p> <p>Takže dnešná motivácia znie – vytrvajte. Možno sa tým expertom nestanete hneď, no ak si udržíte tú správnu cestu a ciele a budete sa vzdelávať, o pár rokov sa môžete dostať na takú úroveň, o ktorej ste vždy snívali. Veľa šťastia! 📈</p> <p>Je niečo, v čom sa už považujete za experta? Dajte mi vedieť! 🎓👉</p> <p>#Motivácia #Expert #Amatér #SocialMediaManažér #TvrdáPráca</p>	

19.8.	10:00	Post 97	<p>Nestresuj sa nad neskorým plánovaním! 🕒 Ak nestíhaš, tak si vytvor backup príspevky! 📅 🔄</p> <p>Predpripravené príspevky môžu vždy prísť vhod hlavne pri časovej tiesni. Vytvor si na nasledujúci mesačný plán nejaké extra príspevky, ktoré si necháš v zálohe a keď nebudeš stíhať deadlines, využiješ ich (aby si zachoval konzistenciu). 🕒</p> <p>◆ Dá sa to využiť aj pri náročných/veľkých klientoch Ak spravuješ soc. siete, asi si to už zažil. Niektorí klienti vymýšľajú nápady na poslednú chvíľu, alebo neposielajú včas nové podklady. Záložný príspevok odporúčam využiť vtedy, keď očakávaš, že daný klient nebude posielat' podklady načas. 👤 📅</p> <p>Vyber si nejakú tému, ktorej sa venuje profil a urob 1-2 extra príspevky (napr. ako náhrada za Reels). Tie následne do plánu zaradiš a využiješ len vtedy, keď sa nestíha s pôvodným plánom. ✨</p> <p>Využívaš nejaké záložné príspevky v svojom plánovaní? 💬 .#BackupPost #Záloha #Plánovanie #SocialMedia #Deadline</p>
-------	-------	------------	---



21.8.	17:00	Post 98	<p>Nevieš svoje ciele? 🚩 🎯</p> <p>Kam smeruje tvoj život? Máš stanovené jasné krátkodobé a dlhodobé ciele? Ak máš, super! Ak nie, možno je na čase zamyslieť sa. 😞</p> <p>Bez cieľov je to ťažké 🎯</p> <p>Ak nevieš, kam sa chceš dostať, ťažko sa spravi nejaký progres. Nejasná cesta a nedostatok sústrednosti na konkrétne ciele ťa vie demotivovať či dokonca zabrzdiť. 📉</p> <p>Na kurzoch, čo som absolvovala som mala vždy začiatkové cvičenie o cieľoch a kam sa dúfam dostať, a to mi pomohlo nájsť si svoju cestu aj motiváciu. Keď už je ten zámer určený, ľahšie sa stanovujú čiastkové ciele, ktoré sa snažím splniť mesačne či ročne. 📅 📝</p> <p>Ty vieš svoje ciele? Aký je tvoj najbližší cieľ, ktorý chceš v blízkej budúcnosti dosiahnuť? 📝 📌</p>
-------	-------	------------	--



			<p>#Ciele #Motivácia #Kreativita #FreelanceŽivot #OsobnýRast</p>
			<p>Prečo nikto nehovorí o týchto klávesových skratkách na Canve? 🗨️👉</p> <p>Mnohí z nás toto určite zažili – frustrácia a zbytočné zdĺhavé procesy, keď sme sa snažili dostať ten objekt o jedno vyššie. 🖱️ Už nemusíš klikať neustále myšou, prinášam ti tipy na klávesové skratky na Canve:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ CTRL+(- objekt o vrstvu dopredu ◆ CTRL+/- - objekt o vrstvu dozadu ◆ CTRL+ALT+ (- objekt dopredu celej stránky ◆ CTRL+ ALT + / - objekt dozadu celej stránky ◆ ALT+1 - zobrazenie všetkých vrstiev <p>Zdieľaj, ak si tiež robil toto s Canva vrstvami 📱</p> <p>Využívaš tieto klávesové skratky pri tvorbe grafiky? 🗨️</p>
23.8.	11:00	reel	<p>#CanvaTipy #KlavesoveSkratky #Canva #GrafickeTipy #TipynaCanvu</p>

